

## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Bilge Nur Öztürk
2. **Doğum Tarihi** : 13 Aralık 1984
3. **Unvanı** : Yardımcı Doçent
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **Çalıştığı Kurum** : Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Akdeniz Üniversitesi	2006
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ankara Üniversitesi	2009
Doktora	İşletme	Akdeniz Üniversitesi	2016

### 5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : İşletme, Alanya Alaaddin Keykubat Üniv., 2017  
Doçentlik Tarihi :  
Profesörlük Tarihi :

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1. Yüksek Lisans Tezleri
- 6.2. Doktora Tezleri

### 7. Yayınlar

- 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)
- 7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

**Inan A. E., Karaca B., “Planned Behaviour of Young Consumers Shopping on the Internet”, European Journal of Social Sciences, Volume 19, Number 4, 528-537 (2011).**

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

**Öztürk B. N., “En Güzel Tüketim Nesnesi: Beden”, İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü, 3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 461-469, Antalya, Türkiye, 27-30 Ekim 2016.**

**Öztürk B. N., “Dini Eğilimlerin Tüketici Tercihlerine Etkisi: İngiltere’de Gıda Seçimleri Örneği”, İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü, 3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 859-869, Antalya, Türkiye, 27-30 Ekim 2016.**

**Aksoy, Ş., Akıncı, S., Kıymalıoğlu, A., Karaca, B. N. ve Aydın, D., “Customer Satisfaction in Airport Retailing”, International Research Conference on Business and Economics, Semarang, Endonezya, 2013.**

**Karaca B., “A Classification of the Brand Equity Approaches”, International Management Development Association, Challenges and Opportunities of Global Business in the New Millenium: Contemporary Issues and Future Trends, Volume XX, 414-421, Polonya, 2011.**

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Akıncı S., İnan A. E., Karaca B. N., Aydın D., Kıymahoğlu A., “Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Operatörü Değişirme Niyeti”, 16. Ulusal Pazarlama Kongresi Pazarlamada Geleceğe Yolculuk: “Mobil Pazarlama”, 2-19, İstanbul, 2011.

7.7. Diğer yayınlar

Öztürk T. ve Öztürk B. N., “İttifak Kuramları ve Çevre: Avrupa Örneği”. R. İzol, S. Atvur, T. Öztürk (ed.). 21. Yüzyılda Avrupa, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2016. (ulusal kitap bölümü)

## 8. Projeler

Akıncı S., İnan A. E., Kıymahoğlu A., Karaca B. N., Bilimsel Araştırma Projesi: “Golf Turizminde Tüketici Profilleri, Beklentileri, Motivasyonları ve Değer Algıları Araştırması”, 2011. (Proje no: 2011.01.0106.001)

## 9. İdari Görevler

## 10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

## 11. Ödüller

Bilim Teşvik Ödülü, İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Derneği, 2016.

## 12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz				
	İlkbahar				
	Yaz Okulu	İşletme Bilimine Giriş	3	0	52

**Not:** Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.