

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Mustafa Yıldırım
2. **Doğum Tarihi** : 07.03.1983/Alanya
3. **Unvanı** : Dr. Öğr. Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **Çalıştığı Kurum** : Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi/İşletme Fakültesi

Derece	Alan	Üniversite
Lisans	Turizm İşletmeciliği	Gazi Üniversitesi
Y. Lisans	Turizm İşletmeciliği	Gazi Üniversitesi
Doktora	Turizm İşletmeciliği	Gazi Üniversitesi

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2015
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1.** Erez, B. (2018). *Örgüt Kültürünün Personel Güçlendirme Ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi*. Yayınlanmamış Y. Tezi, ALKÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Alanya.
6.2. Ceyhan, S. (2018). *Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma*. Yayınlanmamış Y. Tezi, ALKÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Alanya.

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. Sert, S. & Yıldırım, M. (2017). Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin İntikam Davranışları. II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 18-20 Mayıs 2017, Alanya.
2. Demirkol, Ö., Yıldırım, M. & Gökkaya, S. (2015). Recent Developments in Turkish Tourism Policy within the context of Accession to the European Union. 2nd International Congress of Tourism & Management Researches. 1-3 May 2015. Nişantaşı University & Sakarya University. Kuşadası, Aydın.
3. Türker, N., Yıldırım, M. & Gül, T. (2011). Bektashi-yoruk culture with in the context of culture tourism and tourism perceptions of the villagers. I st. International Conference on the Black Sea Regional Cultur, 6–9 October 2011, Sinop, Turkey.
4. Türker, N., Gül, T. & Yıldırım, M. (2011). Evaluation of cultural tourism with in the context of event tourism: Philosophydays of diogenes of Sinop and young philosophersfest. I st. International Conference on The Black Sea Regional Culture, 6–9 October 2011, Sinop, Turkey.

7.4. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

1. Yıldırım, M. (2016). Endüstri İlişkileri. *İnsan Kaynakları Yönetimi* içinde (Ed. M. Tuna). Detay Yayıncılık.

2. Demirkol, Ö. ve Yıldırım, M. (2016). Avrupa Birliği Turizm Politikası: Aktörler, Araçlar, Tarihsel Gelişim ve Türkiye. Avrupa Birliği ve Turizm içinde (Ed. Bahar, O. ve Avcı M.). Süre Yayınevi.

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. Yıldırım, M. & Arslan, Ö. E. (2015). İşgörenlerin İş Motivasyonunun Örgütsel Bağlılıklarına Etkisi: Ankara'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma. Turizm Akademik Dergisi.1(2)
2. Tayfun, A., Yıldırım, M. & Kaş, L. (2013). Turistlerin turistik ürün tercihlerinde ağızdan ağıza iletişimin rolü: Yerli turistler üzerine bir araştırma. Journal Of Tourism And Gastronomy Studies. 1(2). 26-38
3. Tayfun, A. & Yıldırım, M. (2010). Turistlerin tüketim davranışları kültüre/milliyete göre farklılık gösterir mi? Alman ve Rus turistler üzerine bir araştırma. İşletme Araştırmaları Dergisi, 2(2) 43-64

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. Boylu, Y. & Yıldırım, M. (2014). Psikolojik sözleşme ihlalinin örgütsel sinizme etkisi: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma. 13. Geleneksel Turizm Paneli, 11 Nisan 2014, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
2. Gürbüz, A., Demirkol, Ö. & Yıldırım, M. (2014). Siyasi partilerin turizm algısı: 1950-1980 arası Türk siyasi parti programları ve seçim beyannamelerinde Turizm olgusu. III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, 4-5 Nisan 2014, Kuşadası, Aydın.
3. Tuna, M., Yıldırım, M. & Gül, T. (2013). Kalite Yönetim Sistemlerinin Hizmet Kalitesine Etkisi: Yüksek Öğretim Kurumlarında Karşılaştırmalı Bir Araştırma. 21. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 30 Mayıs-1 Haziran 2012, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya.
4. Gürbüz, A., Yıldırım, M. & Kaş, L. (2012). Kırsal turizm ve kırsal kalkınma bağlamında Safranbolu ve çevresinin ürün potansiyeli: Teorik bir inceleme. 2. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, 20-22 Eylül 2012, Aksaray Üniversitesi, Aksaray.
5. Gürbüz, A., Yıldırım, M. & Özasan, Y. (2010). Safranbolu saat kulesi ve turistik ürün çeşitlendirmesi için Anadolu minyatür saat kuleleri peyzaj müze modeli. Safranbolu Saat Kulesi ve Zaman Ölçerler Sempozyumu. 21-23 Mayıs 2010, Karabük Üniversitesi, Karabük.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

Alanya Akademik Bakış Dergisi Editör Yardımcılığı 2017- ...
Altso Turizm Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü 2016-2017
İşletme Fakültesi Dekan Yardımcılığı 2015-2016

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Çalışan İlişkileri Yönetimi	3		
		Uluslararası Yönetim	3		
	Bahar	Kalite Yönetimi	3		
		Örgütsel Davranış	3		
		Farklı Kültürlerde Yönetim (Yüksek Lisans)	3		
2017-2018	Güz	Çalışan İlişkileri Yönetimi	3		
		Uluslararası Yönetim	3		
		Liderlik	3		
		Farklı Kültürlerde Yönetim (Yüksek Lisans)	3		
	Bahar	Yönetim ve Organizasyon	3		
		Kalite Yönetimi	3		