

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Mehmet BAYIRLI

Doğum Tarihi: 09.03.1983

Doğum Yeri: Antalya /Alanya

Akademik Unvanı: Araştırma Görevlisi

İş Telefonu: 0242 510 61 00

Cep Telefonu: 0 541 2758765

İş Adresi: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi İşletme Fakültesi

E-postası: mehmet.bayirli@alanya.edu.tr

Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce YDS 2017= 81,25

Uzmanlık Alanı: Uluslararası Ticaret, Turizm

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İngilizce İşletme	Marmara Üniversitesi	2006
Y. Lisans	Uluslararası Ticaret ve İşletme	Göteborg Üniversitesi	2010
Doktora	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	Akdeniz Üniversitesi SBE	2012-
Doç. / Prof.			

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

“Moving up The Position of Companies in the Global Value Chains: The Case of Turkish Textile and Clothing Exporters”, Göteborg Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010.
Danışman: Prof. Dr. Bent Petersen.

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Arş. Gör.	Akdeniz Üniversitesi Alanya İşletme Fakültesi	2012-2015
Arş. Gör.	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi İşletme Fakültesi	2015-

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

A1. Şentürk, F. K., Bayırlı, M., ve Güçlü, C. (2016). The Effects of Islamic Work Ethics and the Ethics of Love of Money over the Perception of Smuggling: The Example of the Alanya Tradesmen.

A2. Sentürk, F. K., Bayirli, M., ve Güçlü, C. (2016). İslami İş Etiği ve Para Sevgisinin Kaçakçılık Algısı Üzerindeki Etkileri: Alanya Esnafı Örneği. *İs Ahlakı Dergisi*, 9(2), 183. **A4.** Tulga, İ., Çeliker, N. ve Yağız, M.K., (2016), “Analitik Hiyerarşi Yöntemiyle Destinasyon Seçimine Yönelik Bir Uygulama”, *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(1):191-199.

A3. Sentürk, F. K., ve Bayirli, M. (2016). Relationship between the Islamic work ethic and the love of money. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 5(3), 95.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B1. Bayırlı, M., & Şentürk, F. K. (2015). Relationship between the Islamic work ethic and the love of money. In *6th Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Turkey*.

B2. Üngüren, E. Ve Bayırlı M. (2014). FOREIGN INHABITANTS’ PERCEPTION OF TURKEY: ALANYA CASE. V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, St. Petersburg, Rusya.

B3. Kaçmaz, Y. Ve Bayırlı, M. (2017). İslami Konsept Konaklama İşletmelerinin İnternet Sitesi İçerik Analizi: Alanya Örneği. 8. İslami Pazarlama Kongresi, Alanya, Türkiye.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

C1. Üngüren, E. Ve Bayırlı M. (2016). *Contextual Approaches in Sociology*. Peter Lang D, Bern, Switzerland.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri:

G. Diğer yayınlar: