

ATA KAHVECİ

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

E-Posta Adresi	:	ata.kahveci@alanya.edu.tr
Telefon (İş)	:	0242 510 6100 - 2180
Telefon (Cep)	:	
Faks	:	
Adres	:	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Merkez Mahallesi Sigorta Caddesi 07425 Kestel Alanya Antalya/TÜRKİYE

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2014 -	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ALANYA İŞLETME FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI TİCARET PR. (2015)
Yüksek Lisans 2012 - 2014	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ALANYA İŞLETME FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI TİCARET PR. Tez adı: DIŞ TİCARET KAPSAMINDA MEDİKAL TURİZM ve MEDİKAL TURİZM TEŞVİKLERİNİN ETKİNLİĞİNİN İNCELENMESİ: ALANYA ÖRNEĞİ (2014) Tez Danışmanı:(ERCÜMENT OKUTMUŞ)
Lisans 2006 - 2011	CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU/ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI TİCARET PR.

Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2016 -	ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ULUSLARARASI TİCARET (DR)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2013-2016	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ULUSLARARASI TİCARET (YL)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2012-2013	DÜZCE ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. Kaçmaz Yaşar Yiğit, KAHVECİ ATA (2016). DENTAL TURİSTLERİN DENTAL TURİZM DENEYİMLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA ALANYA ÖRNEĞİ. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 9(43), 1899-1908. (Yayın No: 3387819)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

2. OKUTMUŞ ERCÜMENT, KAHVECİ ATA, Kartaova Jekaterina (2015). Using Theory of Constraints for Reaching Optimal Product Mix An Application in the Furniture Sector. Intellectual Economics, 9(2), 138-149. (Yayın No: 3387645)
3. OKUTMUŞ ERCÜMENT, KAHVECİ ATA (2015). MALİYET LİDERLİĞİ STRATEJİSİ BOYUTUNDADEMONTAJ ANALİZİ YÖNTEMİ İLE MALİYETMİNİMİZASYONUNUN SAĞLANMASI. Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, 17(3), 539-558. (Yayın No: 2025453)
4. ÜNGÜREN ENGİN, KAÇMAZ YAŞAR YİĞİT, KAHVECİ ATA (2015). Accommodation Business Management s Attitudes Towards Employees Received Vocational Tourism Education. Procedia - Social and Behavioral Sciences(174), 2767-2776. (Yayın No: 2332597)
5. UYAR SÜLEYMAN, KAHVECİ ATA, YETKİN MURAT (2015). ÖĞRENCİLERİN MUHASEBE MESLEK ETİĞİ ALGISI ALTISO MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 8(1), 237-247. (Yayın No: 2025079)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KAHVECİ ATA, ÖZYURT PAŞA MUSTAFA (2016). DENTAL TOURISM IN THE CONCEPT OF INTERNATIONAL SERVICE TRADE NEW HORIZON FOR ECONOMY OF SERBIA. THE PRIORITY DIRECTIONS OF NATIONAL ECONOMY DEVELOPMENT (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3387966)
2. OKUTMUŞ ERCÜMENT, KAHVECİ ATA (2016). MEDICAL TOURISM DEVELOPMENT AND GOVERNMENT INCENTIVES IN TURKEY. THE PRIORITY DIRECTIONS OF NATIONAL ECONOMY DEVELOPMENT (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3387904)
3. KAHVECİ ATA, OKUTMUŞ ERCÜMENT (2015). EXAMINING THE EFFECTS OF THE MANUFACTURING COSTSUSING TEARDOWN ANALYSIS TO MINIMIZE THE COSTS. CHALLENGES IN BUSINESS AND ECONOMICS: GROWTH, COMPETITIVENESS AND INNOVATIONS, 343-355. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2323147)